



**РЕГИОНАЛНА
БИБЛИОТЕКА**

„ХРИСТО БОТЕВ“



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА КУЛТУРАТА

Брошурата се издава по проект „Библиотеката – място за среща на технологиите и четенето“, реализиран с финансовата подкрепа на Министерство на културата по програма „Технологично обновление, технологично оборудване и насърчаване на четенето, медийна и информационна грамотност в обществените библиотеки“.

Информационна
кампания по
информационна и
медийна грамотност за
хора в активна възраст

**Какво е медия и
как се създава
съдържанието
в нея**

Адрес: гр. Враца,
ул. „Петропавловска“ 43
www.libvratsa.org

 **libvratsa**

 **vratsalibrary**



КАКВО Е МЕДИЯ

Медиите са канали и платформи, чрез които се разпространява информация, новини, култура, развлечения и различни форми на комуникация към широка аудитория.

Медиите играят важна роля в обществото, като информират гражданите, формират общественото мнение и участват в културния и социален живот.

ПОЛОЖИТЕЛНО И ОТРИЦАТЕЛНО ВЛИЯНИЕ НА МЕДИИТЕ



Да информират;
Да забавляват;
Развиват дигитални компетентности;
Помагат да изразяваш себе си и да се свързваш с другите.



Подвеждаща или неточна информация;
Затвърждаване на стереотипи;
Онлайн или кибертормоз;
Влияние върху психичното здраве.



ОСНОВНИ ТИПОВЕ СЪДЪРЖАНИЕ В МЕДИИТЕ

- Текст;
- Изображение;
- Аудио;
- Видео;
- Интерактивно съдържание.

ВИДОВЕ МЕДИИ

- Печатни медии (вестници, списания, таблоди, бюлетини, книги);
- Електронни медии (телевизия, радио, смартфон, интернет, компютър);
- Социални медии (част от електронните медии) – форуми, блогове, уикита, социални мрежи.